

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
CÂȘTIGĂ O PĂLĂRIE PERSONALIZATĂ MARIA PĂLĂRIA

Perioada competiției: 02.09.2022- 09.09.2022 ora 12:00

TERMENI SI CONDITII

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Concursul este organizat de **Funky Business Management SRL**, Ro 28562858, J40/6633/2011, Companie inregistrata in Bucuresti si de Maria Palaria SRL, cu sediul social în Bucuresti, RO42860132, J23/3265/2020, organizatori ai **St.art Festival.**, reprezentata legal prin Cristina Grigore in calitate de Presedinte.

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Concursului.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Concursul este organizat in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale exonereaza Organizatorul de raspundere. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului. Participantii la aceasta campanie sunt de acord sa foloseasca pe propria raspundere resursele puse la dispozitie de Organizator, iar Organizatorul nu poate fi facut responsabil de niciun prejudiciu produs participantilor prin inscrierea la aceasta campanie.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Concursul este organizat si se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului regulament, și urmează a fi organizată și desfășurată pe pagina de Instagram a festivalului st.ART (<https://www.instagram.com/start.fest/>) începând cu data de 02.09.2022, ora 13, urmând a se încheia pe data de 09.09.2022 la ora 12.00. Concursul are loc în cadrul campaniei de promovare a festivalului ST.ART.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice cu reședința în România care au împlinit vârsta de 16 ani la data începerii Campaniei și care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament. Prin participarea la această Campanie se consideră acceptarea automată a înregistrării în baza de date de consumatori a Organizatorului și a primirii mesajelor legate de prezenta campanie din partea Organizatorului. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă pentru participarea la campanie. Participarea la campanie este gratuită pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Concursul se desfășoară exclusiv online pe pagina de Instagram a festivalului st.ART (<https://www.instagram.com/start.fest/>) din 02.09 până pe 09.09.2022 ora 12:00. Pentru a se înscrie la campanie, participanții trebuie să îndeplinească următorii pași:

1. Trebuie să adauge un comentariu în care să eticheteze 3 prieteni.
2. Trebuie să urmărească paginile de Instagram st.ART Fest <https://www.instagram.com/start.fest/> și Maria Pălăria <https://www.instagram.com/mariapalaria/>
3. Trebuie să dea like postului de concurs.
4. Trebuie să dea share la story post-ului de concurs.

Câștigătorul este premiat cu o pălărie personalizată realizată de Maria Pălăria și cu o invitație dublă la st.ART Festival.

Concursul se încheie vineri 9 septembrie, ora 12:00. Câștigătorul va fi anunțat vineri, 9 septembrie ora 16:00 pe Instagram Story, etichetându-l pe câștigător și într-un comentariu la postarea de concurs, în urma unei extrageri prin random.org.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

Articol	Detalii	Cantitate	Pret/buc fara TVA	TOTAL/fara tva
Pălărie Maria Pălăria		1	1800 Lei	1800 lei
Bilete st.ART 2 zile		2	75 Lei	150 lei
			TOTAL	1950 lei

Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Concursul se încheie vineri 9 septembrie 2022, ora 12:00. Câștigătorul va fi anunțat vineri, 9 septembrie 2022 la ora 16:00, pe Instagram Story, etichetând-ul pe câștigător și într-un comentariu la postarea de concurs, în urma unei extrageri prin random.org.

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

Raspunderea Organizatorului este strict limitata la organizarea Campaniei si acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament. Organizatorul va depune toate diligentele pentru solutionarea corespunzatoare a reclamatilor castigatorilor privind premiile Campaniei, tinand seama insa de calitatea sa. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Campanie sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specific activitatii Participantului. Din momentul predarii premiilor catre castigatori, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate inceta la data mentionata in prezentul regulament sau printr-un caza de forta majora / caz fortuit. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea/ punerea in aplicare a Campaniei de catre Organizator, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: st.artiswheryouare@gmail.com în termen de maxim 4 (patru) săptămâni de la data anunțării câștigătorilor.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

((1) În vederea desfășurării Campaniei, Organizatorul menționat la secțiunea. 1 va prelucra în calitate de operator datele cu caracter personal ale participanților.

(2) Datele de contact ale Operatorului menționate la art. 1 pot fi folosite pentru a adresa pentru nelămuriri și pentru exercitarea drepturilor de către persoanele vizate.

(3) În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal: numele complet, adresa de email.

În ceea ce privește Câștigătorii validați, Operatorul colectează și prelucrează următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, email, număr de telefon, adresa de domiciliu pentru livrare premiu. Aceste date vor fi colectate și stocate exclusiv în cazul câștigătorilor pentru a Operatorul să poată evidenția contabil acordarea premiilor și a dovedi acordarea acestora.

(4) Scopul prelucrării. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea organizării și derulării acesteia, desemnării și validării câștigătorilor, precum și atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

(5) Datele vor fi prelucrate în scopul interesului legitim al Organizatorului pentru derularea Campaniei promoționale și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce îi revin, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a eventualelor anexe la acesta. Înscrierea participantului (persoană vizată) în Campanie implică prelucrarea datelor cu caracter personal.

(6) Cu privire la datele cu caracter personal ale câștigătorului pentru evidența contabilă a Organizatorului, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă timp 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

(7) La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

(8) Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, participanții – în calitate de persoane vizate - au următoarele drepturi:

(i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

(iv) dreptul la restricționarea prelucrării;

(v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vi) dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

(9) Participanții își pot exercita drepturile menționate mai sus printr-o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă la adresa sediului Organizatorului menționată la Secțiunea 1 SAU printr-o cerere transmisă prin email la adresa st.artiswhereyouare@gmail.com

(10) Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

(11) Datele personale ale câștigătorului la Concurs vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.